



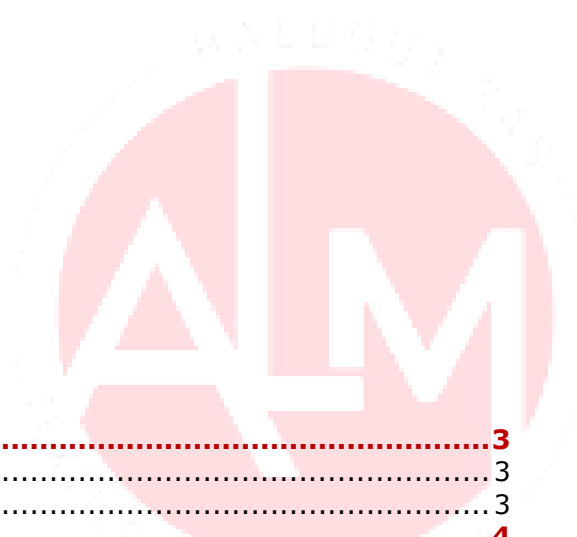
## MEMO TECHNIQUE

### Présentation de l'entreprise

**ALM**

52 Rue des Costelles 88460 Docelles  
<https://almhalbout.fr/>

Ce mémoire technique dédié à la présentation de l'entreprise permet de mieux appréhender l'organisation d'ALM:



## Table des matières

<b>A. HISTORIQUE DE LA SOCIETE .....</b>	<b>3</b>
1. Le textile vosgien .....	3
2. Une croissance soutenue .....	3
<b>B. CHIFFRES CLES .....</b>	<b>4</b>
<b>C. SITES VOSGIENS .....</b>	<b>5</b>
1. Production : .....	5
2. Commerce : .....	5
3. Services transverses : .....	5
<b>D. SITES TUNISIENS .....</b>	<b>6</b>
1. Plateforme industrielle : .....	6
2. Ateliers de Confection : .....	6
<b>E. PRINCIPAUX CLIENTS .....</b>	<b>7</b>
1. Clients hospitaliers : .....	7
2. Groupements d'achat : .....	7
3. Loueurs : .....	7
4. Autres clients : .....	7
<b>F. CATALOGUE PRODUITS .....</b>	<b>8</b>
<b>G. SYSTÈME DE MANAGEMENT QUALITE .....</b>	<b>9</b>
<b>H. RESPONSABILITE SOCIETALE &amp; ENVIRONNEMENTALE .....</b>	<b>11</b>
<b>I. ENGAGEMENTS D'ALM .....</b>	<b>12</b>
1. Une prestation sur mesure : .....	12
2. Une offre complète : .....	12
<b>J. CONDITIONS DE REALISATION DE LA PRESTATION .....</b>	<b>14</b>
1. Transparence : .....	14
2. Excellence opérationnelle .....	15
3. Fiabilité logistique .....	16
4. Expertise commerciale .....	17
<b>K. PROJETS D'INTERET EN COURS .....</b>	<b>18</b>
1. Transformation Industrie 5.0 : .....	19
2. Transformation numérique : .....	20
3. Transition écologique : .....	22
4. Nouvelle dynamique : le choix de l'efficacité .....	24
<b>ANNEXES .....</b>	<b>25</b>
Annexe 1 : Politique Qualité .....	25
Annexe 2 : Certification ISO 9001 .....	26
Annexe 3 : Agréement Acteur Vosges Terre Textile .....	27
Annexe 4 : exemple de contrôle d'Ordres de Fabrication .....	28
Annexe 5 : exemples d'audits façonniers .....	29
Annexe 6 : exemple d'audit fournisseur .....	31






“Professionnels par nature”

## A. HISTORIQUE DE LA SOCIETE

*« Du commencement on peut augurer la fin »*

### 1. Le textile vosgien

Basée à Docelles, à proximité d’Epinal et de Gérardmer dans les Vosges, ALM-HALBOUT est le fruit du rapprochement de 3 entreprises spécialisées dans l’équipement textile du secteur hospitalier :

-  HALBOUT, société créée en 1948 par la famille HALBOUT en Lorraine
-  MANORVOS, société créée en 1978 par la famille LECOEUR en Normandie
-  GRUSON, société créée en 1956 par la famille GRUSON en Picardie

ALM toujours implantée à Docelles, est l’un des plus importants employeurs de la vallée vosgienne de la Vologne, région historiquement dédiée aux secteurs papetier et textile. ALM est devenue en quelques années l’un des principaux acteurs français de l’équipement textile des établissements de santé et des blanchisseries avec une offre complète en linge plat, habillement des patients et des personnels.

### 2. Une croissance soutenue

**1948** : Création de la société HALBOUT à Docelles dans les Vosges

**1956** : Création de la société GRUSON à Amiens en Picardie

**1978** : Création de la société MANORVOS à Rouen en Normandie

**1994** : Intégration de la société HALBOUT au sein du groupe belge ALSICO

**2002** : Certification ISO 9001 (version 2000)

**2008** : Intégration des sociétés MANORVOS et GRUSON au sein du groupe ALSICO et fusion avec la société HALBOUT pour créer la société ALSICO MEDICAL, dirigée par François et Philippe LECOEUR,

**2016** : Cession de la société ALSICO MEDICAL au Groupe Textile Français HDM

**2017** : Certification ISO 9001 (version 2015)

**2018** : Certification FAIRTRADE MAX HAVELAAR (Commerce Equitable)

**2020** : Certification VOSGES TERRE TEXTILE et France TERRE TEXTILE





“Professionnels par nature”





## B. CHIFFRES CLES

*« Le dernier mot dans une affaire est toujours un chiffre »*



### Chiffre d’Affaires :

-  2018 : 23,3M€
-  2019 : 24,8M€
-  2020 : 26,4M€
-  2021 : 26,4M€
-  2022 : 26,7M€

### Répartition CA en 2022 :

-  Groupements d’achat : 46%
-  Hôpitaux, Maisons de Retraite : 22 %
-  Loueurs de Linge : 24 %
-  Clients divers : 8%

### Répartition des produits en 2022 :

-  Confection Habillement : 75% pour 3.202.000 pièces
-  Linge plat – Néoço : 25% pour 4.904.000 pièces

### Stock :

1.530.000 ml de matières premières tissus  
1.930.000 articles linge plat et divers



## C. SITES VOSGIENS

*« Le défilé des Vosges sont les Thermopyles de la France »*

### 1. Production :

#### a. Achats, Approvisionnements et Lancement Production :

4 collaborateurs en charge du sourcing des produits, matières premières et accessoires, des achats, de l'organisation de la production, de la gestion des stocks, de l'échantillonnage et du contrôle qualité.

#### b. Logistique :

1 plate-forme logistique de 4.000 m<sup>2</sup> et 6 collaborateurs en charge de la réception des marchandises et matières premières, de la gestion des stocks, de la préparation et la livraison des commandes.

#### c. Bureau d'Etude et Méthode :

7 collaborateurs en charge de la conception des produits et leur prototypage, de la définition de la nomenclature des articles, de la création des fiches techniques ainsi que du patronage et de l'envoi des tracés à nos ateliers de confection.

#### d. Atelier de Confection :

21 collaborateurs en charge de la coupe et de la confection des prototypes, des échantillons ainsi que de la réalisation de multiples services associés (marquage, insertion de puce, réparation, ...).

### 2. Commerce :

1 Responsable Grand-Compte, 6 Responsables Régionaux et 8 Assistantes Commerciales en charge de la préparation et du suivi des Appels d'Offres, des devis, de la relation client et de l'enregistrement des commandes et de la gestion des réclamations.

### 3. Services transverses :

#### a) Gestion administrative :

3 collaborateurs en charge de la gestion des ressources humaines, de la comptabilité et de l'informatique.

#### b) Animation QHSE :

1 coordinatrice qualité qui met en place le Système de Management de la Qualité (SMQ), le pilotage des processus clés de l'entreprise. Suivi des réclamations clients. Gestions des audits, des certificats et labels.



“Professionnels par nature”

## D. SITES TUNISIENS

*« Qui traverse la mer, peut traverser un ruisseau »*

### 1. Plateforme industrielle :

Une équipe de 25 collaborateurs en charge de la gestion des stocks de matières premières et accessoires, de l'organisation de la production et du contrôle qualité  
Un atelier de 25 collaborateurs pour la fabrication à court-terme des vestiaires, pré et petites séries

### 2. Ateliers de Confection :

20 ateliers sous-traitants dédiés totalement ou partiellement à ALM.

750 collaborateurs spécialisés avec une capacité de production hebdomadaire supérieure à de 70.000 pièces de vêtements

La diversité de nos façonniers est prévue pour des petites ou grandes séries ; pour des vêtements hospitalier, technique ou autre ; certains plus spécifiquement sur la maille, d'autres sur les équipements de protections individuelles (EPI)...





“Professionnels par nature”

## **E. PRINCIPAUX CLIENTS**

*« L'entreprise est élue tous les jours par ses clients »*

### 1. Clients hospitaliers :

CHRU, CHU, GCS, BIH... : GROUPE AP-HP, C.H./BLOIS, BIH / AUXERRE, GCS (S.I.B.M.) METZ, C.H.GUYON/ST DENIS, G.C.S. /CHARLEVILLE, GIP SIH/SAINT AVE, GROUPE EPSAN BRUMATH, GIP BRETAGNE SANTE /CAUDAN, GCS BIH 87, C.H.MAYOTTE, GIP /BOURGES, GCS DU KEMBERG / ST DIE...

### 2. Groupements d'achat :

UNIHA, RESAH, GARTEX...

### 3. Loueurs :

ANETT, KHALYGE, ELIS, CERCLE DU PROPRES, SDEZ, MLG, BARDUSCH...

### 4. Autres clients :













SCOUTIK



## F. CATALOGUE PRODUITS

« La meilleure des publicités est un bon produit »

Nous avons référencé plus de 36.000 modèles en confection. Ces gammes et nomenclatures sont informatisées. Notre cœur de métier étant de répondre aux besoins de chacun de nos clients. Pour accompagner nos interlocuteurs dans le choix des articles à concevoir pour leurs équipes nous présentons une gamme large d'article à travers différents catalogues parmi lesquels :

-  Habillement du Personnel Soignant : Veste, Tunique, Polo, Blouse, Pantalon, ...
-  Habillement du Personnel Technique : Blouson, Pantalon, Combinaison, Cuisine
-  Bloc Opérateur : asaque, Tunique, Pantalon, Champ Opérateur,
-  Habillement du Patient : Chemise Malade, Pyjama, Combijama, ...
-  Linge de Lit : Alèse, Drap, Taie, Couverture, Couvre-Lit, ...
-  Linge de Toilette : Gant, Serviette, Drap de Bain, Tapis, Peignoir, ...
-  Linge de Cuisine : Torchon, Tablier, ...
-  Linge de Table : Serviette, Nappe, ...
-  Gériatrie : Alèse Gériatrique, Bavoir Senior, ...
-  Pédiatrie : Bavoir Enfant, Turbulette, Lange, Couche, ...
-  Accessoire de Blanchisserie : Sac à Linge, Filet de Lavage,
-  Marquage & Identification : Broderie, Transfert, Puce UHF, Puce UHF-RFID, ...





## G. SYSTEME DE MANAGEMENT QUALITE

« Le prix s'oublie, la qualité reste »

Notre Politique Qualité (cf annexe 1) définit de manière synthétique de quelle manière notre démarche qualité s'inscrit dans notre stratégie globale d'entreprise. Elle exprime notamment l'engagement de la Direction pour développer et soutenir la démarche qualité.

ALM est certifiée depuis plus de 20 ans ISO 9001:v2015 (cf annexe 2):

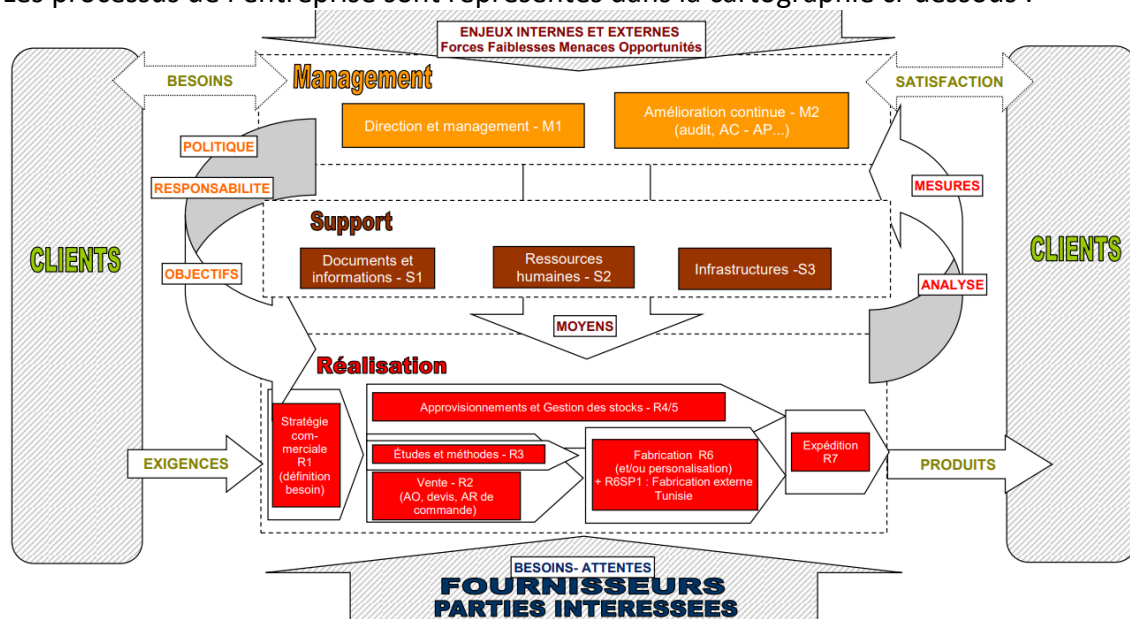
«Conception, fabrication, maîtrise de la fabrication sous-traitée, négoce et vente de vêtements professionnels et d'articles confectionnés divers pour l'industrie et la santé»

La mise en place, le déploiement et l'animation du système qualité sont gérés par l'animatrice QHSE sous l'impulsion du Directeur Général.

Le fonctionnement et l'organisation de l'entreprise sont décrits par des processus (vente, production...)

Chaque processus fait l'objet d'une fiche descriptive, d'un tableau de bord, d'indicateurs de performance et est animé par un pilote interne.

Les processus de l'entreprise sont représentés dans la cartographie ci-dessous :



Nos principaux engagements pour la confection :

- Maintenir une organisation industrielle et d'approvisionnement adaptée aux attentes de nos clients en matière de produits et de délais :

- Etude produit : 5 jours
- Prototypage : 10 jours
- Production VT : 3 à 6 semaines
- Maintenir un niveau de stock matières premières tissus et produits finis pour être capable de répondre à tout besoin dans le délai souhaité (modèle, qualité, quantité, ...),
- Améliorer les délais de confirmation de commande et la fiabilité des délais de livraison annoncés,
- Ressources Humaines : Sécuriser les compétences clés, renforcer la formation permanente, rajeunir les effectifs et favoriser les promotions internes et la diversité,
- Sécuriser la conformité qualité des produits livrés et améliorer le délai de traitement des réclamations,

Fiers du savoir-faire vosgien dans la filière textile, nous menons différentes actions pour contribuer au développement économique de notre territoire

- Nous disposons de l’agrément acteur VOSGES TERRE TEXTILE (cf annexe 3) et vendons plus de 27.000 articles labellisés (100% des étapes de Tissage, Ennoblement & Confection réalisées avec des acteurs Vosges Terre Textile)
- Développement des achats de proximité,
- Sous-traitance avec plusieurs ESAT dans la région des VOSGES.






“Professionnels par nature”




## H. RESPONSABILITE SOCIETALE & ENVIRONNEMENTALE

*« Dans un environnement qui change, il n’y a pas de plus grand risque que de rester immobile »*

Le Développement Durable vise la satisfaction des besoins de la société, sans compromettre ceux des générations futures, autour de 3 volets :

-  Économique
-  Social
-  Environnemental

ALM adopte un comportement éthique et transparent qui :

-  Contribue au Développement Durable y compris à la santé et au bien-être,
-  Prend en compte les attentes des parties intéressées (clients, collaborateurs, fournisseurs et prestataires, territoire, ...),
-  Respecte les lois en vigueur et les normes nationales et internationales.

La RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises) est l’application concrète des principes du Développement Durable (DD) dans les entreprises. Elle exprime la responsabilité d’une organisation vis-à-vis de l’impact de ses décisions et de ses activités sur la société et sur l’environnement.

En pratique, la mise en œuvre d’une RSE consiste à produire un progrès continu dans les domaines du social, de l’environnemental et de l’économique. Elle couvre, par exemple, la qualité globale des filières d’approvisionnement, de la sous-traitance, le bien-être des salariés, leur santé ainsi que l’empreinte écologique de l’entreprise.

**Compte tenu des nombreuses démarches entreprise par ALM sur la RSE, un mémoire technique complet vous est adressé en complément de celui-ci.**





“Professionnels par nature”

## I. ENGAGEMENTS D'ALM

*« Le Bon Combat est celui engagé  
parce que notre cœur le demande »*

1. Une prestation sur mesure :

a) S.A.V. personnalisé

Une Assistante Commerciale nommée est chargée d'assurer un suivi personnalisé de chaque client.

b) Suivi client

L'équipe des 6 Responsables Commerciaux itinérants assure des visites régulières auprès des coordonnateurs, des responsables de blanchisserie et des services économiques.

c) Traitement des réclamations





La Société ALM s'engage à enregistrer toute réclamation sous 48 H et à la traiter dans un laps de temps maximum d'une semaine.

d) Reporting

Chaque année, nous établirons un bilan (qualité, quantité, délai, transport, ...) et une enquête de satisfaction afin d'identifier les mesures correctives et axes d'améliorations à mettre en œuvre.

e) Lisibilité de la prestation

Un book récapitulatif du marché sera transmis sur demande, comprenant :

-  Référence client et ALM,
-  Tarif
-  Fiche Technique disponibles avec descriptif, les schémas ou images, tableaux de mensuration...
-  Les coordonnées du Responsable Commercial et de l'assistante Commerciale

2. Une offre complète :

a) Catalogue général

Notre catalogue général suggère plus de 90% des articles textiles nécessaires au fonctionnement d'un établissement de santé (articles disponibles sur stock notamment) permettant ainsi de pallier à tout besoin urgent, et cela à une tarification spécialement étudiée.

b) Transparence de nos productions

Sur simple demande, nous sommes en mesure de partager les informations techniques et qualitatives ainsi que l'origine des produits livrés.



“Professionnels par nature”

### c) Offres techniques

Nos équipes commerciales, appuyées par notre bureau d'étude, suggèrent systématiquement une offre tenant compte des innovations dès la conception.

Elle tient compte notamment du choix du tissu principal. Ainsi, nous proposons une gamme très large de tissus répondant à la grande variété de besoin exprimés par nos clients et leurs utilisateurs.

Le choix des tissus dépend des exigences :

- Coloristiques (colorant de cuve ou réactif, blanc ou couleur, polyester ou azurant optique...),
- Mécaniques (résistance à l'abrasion, à la traction, au froissement, à l'accrochage...),
- Techniques (fil « ring-ring » ou « open-end », résistance à la lumière, à la sudation, aux solvants organiques, au boulochage...)
- Règlementaires (résistance au blanchiment, à l'hypochlorite, aux projections d'acide, au froid, au risque feu...),
- Environnementales : Sensible à réduire la consommation d'eau et d'énergie, nous proposons ainsi des produits avec fibres cellulosiques (exemple : gamme Oxford Tencel : produit à partir de pulpe de bois & d'un solvant non-toxique récupéré à 99,7%) ou recyclées (exemple : gamme Oxford recyclé).

ALM s'engage à prévenir les gestionnaires de compte de toutes évolutions technologiques pouvant affecter les articles retenus dans le cadre du marché et d'être force de propositions pour toute évolution ou amélioration produit.

**Compte tenu de la densité des caractéristiques produits proposés par ALM, un mémoire technique complet ainsi que de nombreuses fiches techniques vous sont adressés en complément de celui-ci.**







## J. CONDITIONS DE REALISATION DE LA PRESTATION

*« Au commencement était l'action »*






1. Transparence :

a) Origine des principaux produits

i. Linge Plat :

-  PAKISTAN : Drap, Taie, Alèse, Eponge, Couvre-Lit, Torchon,
-  INDE : Eponge, Tablier, Linge de table,
-  CHINE : Couverture Polaire, Couvre-Lit, Bavoir et Alèse Barrière
-  FRANCE : Sac à Linge, Linge de Table

ii. Habillement :

-  FRANCE : Tissus 100% Coton
-  CEE : Tissus Polyester-Coton & Microfibre Polyester
-  JAPON : Bouton Pression
-  TUNISIE : Confection vêtement des personnels soignants et technique
-  PAKISTAN : Chemise Malade, Pyjama, Chemise de nuit

CERTIFICAT OEKOTEX POUR TOUTES LES MATIERES PREMIERES TISSUS  
RESPECT DES REGLES DE L'OIT (Organisation Internationale du Travail)

b) Unités impliquées dans la production

i. Bureau d'études & méthodes :






Le Bureau d'études et des Méthodes d'ALM à Docelles (88), composé de 7 collaborateurs est en charge de la création, de la conception du patronage, du prototypage, de la codification et nomenclature des articles et de la préparation des tracés LECTRA.

ii. Atelier de prototypage & de personnalisation de Docelles :

L'atelier de confection (21 collaborateurs) dans les Vosges assure la fabrication des prototypes, des échantillons et de nombreux services associés (marquage, pose puce, réparations, ...)

iii. Plateforme logistique de Sousse :








Plateforme centrale tunisienne dirigée par Mr Thierry GOSSELIN – Directeur Logistique et Production d'ALM. Cette plateforme de 50 collaborateurs est en charge :

-  de la gestion du stock de matières premières (1.530.000 ml de tissus en stock),
-  de l'édition des tracés transmis par le BE.BM et l'optimisation des placements,
-  de la préparation et distribution des tissus et fournitures vers les ateliers de production,
-  du contrôle qualité quotidien sur les sites de production (8 Contrôleurs Qualité)
-  de la validation et de l'édition des BL avant expédition hebdomadaire vers la plateforme logistique à Docelles ou en envoi direct.

#### iv. Equipements industriels

ALM dispose en Tunisie de 19 ateliers de fabrication dédiés (750 personnes) représentant une capacité de production hebdomadaire 70.000 pièces.

Tous nos ateliers sont équipés de :

-  Machines à coudre, piqueuses, braiseuses, surjeteuses, ourleuses, machines à points d'arrêt, machines à bouttonnières, ...
-  Machines à bras déporté (double aiguille),
-  Machine de pose de bande d'étanchéité,
-  Flat lock (couture plate) pour la maille,
-  Pose pressions automatique,
-  Presses à thermofixer,
-  Stations de repassage,

## 2. Excellence opérationnelle

### a) Contrôle qualité des produits importés

Chaque fabrication fait l'objet d'un échantillonnage prélevé en production avant expédition et analysé par notre service achat (spécifications techniques, ...)

L'échantillonnage conforme déclenche l'expédition par le fabricant puis est archivé,

A réception un prélèvement aléatoire fait l'objet d'un contrôle qualité et d'un rapport : R.A.S ou défaut mineur dans les tolérances techniques : Mise en stock - Un rapport de contrôle étayé des différentes remarques sur les défauts mineurs est envoyé à notre sous-traitant en lui demandant un plan d'action correctif

Défaut majeur : Mise en suspens ou annulation des expéditions clients

### b) Contrôle qualité des produits confectionnés

Sur notre plate-forme logistique centrale, contrôle à réception des matières premières réceptionnées par rapport à des échantillons témoins

Présence quotidienne sur chaque site de production de nos contrôleurs qualité;

Avant expédition, rédaction d'un rapport de contrôle détaillé indiquant notamment le nombre de pièces conformes, le nombre de retouches et remise en fabrication, les erreurs de taille constatées, la qualité de confection générale, ...

Notre Directeur Industriel rencontre chaque sous-traitant tous les 15 jours afin de faire un point général sur la qualité et évoquer les actions correctives,

En 2021, notre plate-forme logistique a atteint un niveau de performance proche de la perfection en ayant traité 3.190.000 pièces, en hausse de 27,6% (en 2 ans), avec un nombre limité de réclamations qualité et des délais moyens de production de 2 semaines pour notre circuit court et 5 semaines pour notre circuit normal de production.



“Professionnels par nature”

### c) Traitement des réclamations

Chaque réclamation client sera suivie par votre assistante commerciale dédiée en relation avec la Coordinatrice QSE d’ALM.

Un contact téléphonique sera pris sous 48H00 pour préciser les détails de la réclamation,

Un accusé de Réception (avec numéro d’enregistrement) sera adressé sous 48H00,

Selon la nature de la réclamation :

- une visite sur site sera assurée par le Responsable Commercial dans le meilleur délai,
- une proposition d’action correctrice sera adressée dans un délai de 5 jours ouvrés,

Une synthèse des réclamations sera incluse dans le reporting détaillé annuel.

La qualité de la réponse aux réclamations sera intégrée dans les enquêtes de mesure de ma satisfaction client.

## 3. Fiabilité logistique

### a) Conditionnement et livraison

Conditionnement en carton numéroté et identifié sur une liste de colisage. Cette liste permet de vérifier la conformité de l'expédition à la commande. Elle indique l'identification de chaque colis (marques, numéros, poids...) et donne également les totaux de l'expédition (nombre de colis, cubage, poids brut...) et l'emballage utilisé.

Dans le cadre de notre démarche RSE, nous avons mis en place les actions suivantes : - Utilisation de cartons recyclables

Généralisation de l’emploi de palettes de type Euro 80\*120 cm avec système de consignes et abandon de l’utilisation de palettes perdues dans la majorité des cas.

Suppression des sachets plastiques unitaires pour nos expéditions ainsi que pour la réception de nos containers de grande importation.

#### Diminution des émissions de CO2 au travers d’une politique logistique responsable

Nous avons choisi un transporteur unique TRANSALLIANCE au niveau de la messagerie pour toutes nos expéditions sur le sol français puisque celui-ci nous garantit une politique volontaire et responsable en termes de développement durable.

### b) traçabilité

Chaque article livré porte une étiquette de traçabilité avec un numéro de production permettant d’identifier :

#### i. Articles de Négoce :

Le fabricant, les dates de réception en stock et de livraison client,

L’échantillon de conformité prélevé à réception et le rapport contrôle qualité - Les clients livrés,



ii. Articles confectionnés :






Les matières premières et autres composants utilisés,  
 L’atelier de fabrication, la date de production et le rapport contrôle qualité, - Le prototype de conformité,  
 Les clients livrés,

4. Expertise commerciale

a) Interlocuteurs dédiés & visite annuelle

Nos 8 assistantes commerciales sont en charge d’assurer la coordination et la centralisation de toutes les opérations vous concernant.

Nos 5 responsables régionaux sont disponibles pour traiter les demandes des personnes en charge de la fonction textile :

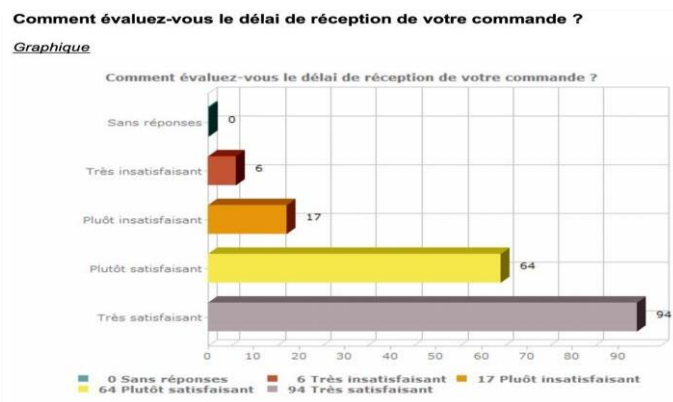
 Sud-Est :	François THOVISTE	06 32 40 81 38
 Grand-Ouest :	Thomas LECOEUR	06 75 60 53 27
 Grand-Est :	Arnaud COUTURIER	06 07 73 40 00
 IdF & Nord-Est :	David DUQUESNOY	06 81 44 82 36
 Centre & Nord :	Anne MARTIN	06 75 41 07 78

b) Reporting & mesure de la qualité client

Au cours de l’année 2022, ALM met en place un outil de mesure de la satisfaction client avec l’utilisation d’un progiciel d’enquête de satisfaction dédié à cet effet.

Avec votre accord, une enquête de satisfaction annuelle, pilotée par notre Coordinatrice Qualité, pourra être réalisée auprès de vos collaborateurs désignés.

Cette enquête fera l’objet d’un rapport détaillé.









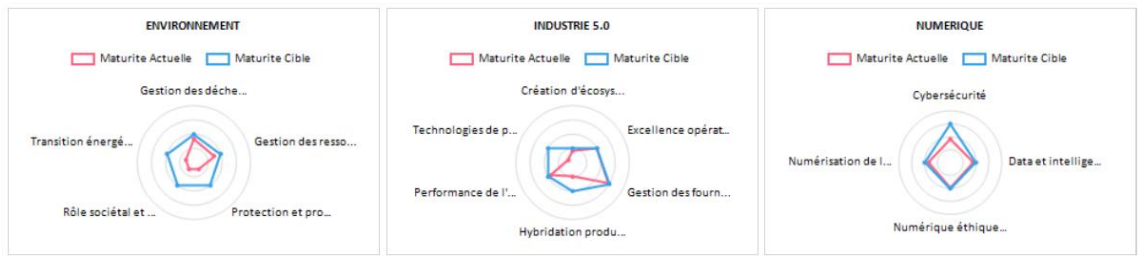
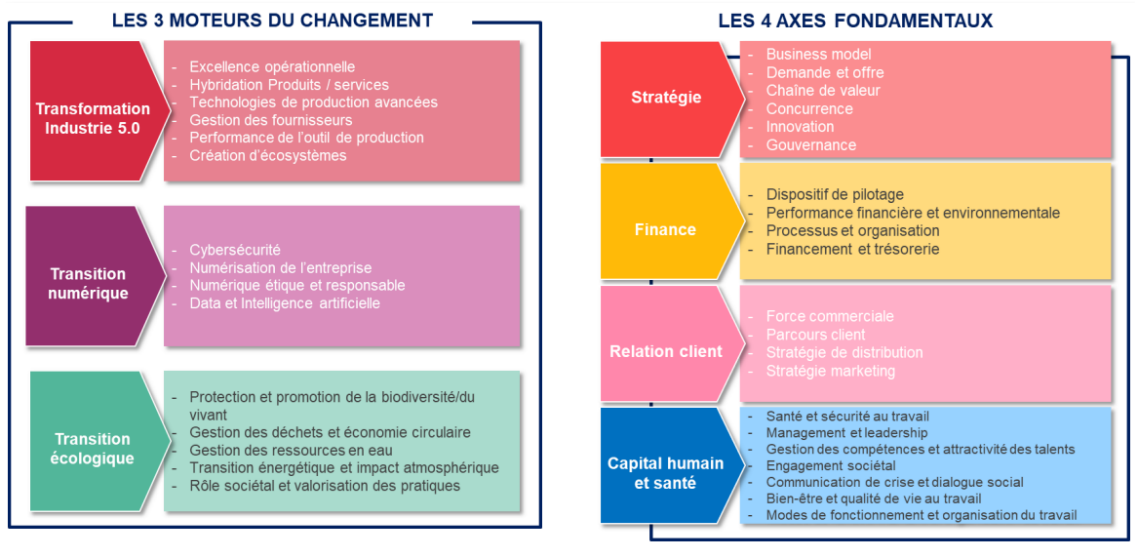
## K. PROJETS D'INTERET EN COURS

« Au lieu de planifier l'imprévisible, rêvons ensemble du futur »

Accompagné par la collectivité et des consultants, nous avons effectué une évaluation du degré de maturité de l'entreprise autour de 3 axes moteurs du changement et de 4 axes fondamentaux afin d'identifier nos leviers de croissance.

Nous avons ainsi identifié les priorités des actions à mettre en œuvre pour nous donner les moyens de nos ambitions à horizon 2026 parmi lesquels :

-  Optimiser la gestion de nos flux & notre organisation logistique,
-  Accélérer la digitalisation de nos structures,
-  Réinvestir dans nos sites vosgiens (Bureau, Atelier, Logistique),
-  Intensifier notre transition environnementale,
-  Optimiser l'exploitation de nos outils financiers,
-  Engager les équipes collectivement dans la conduite du changement.

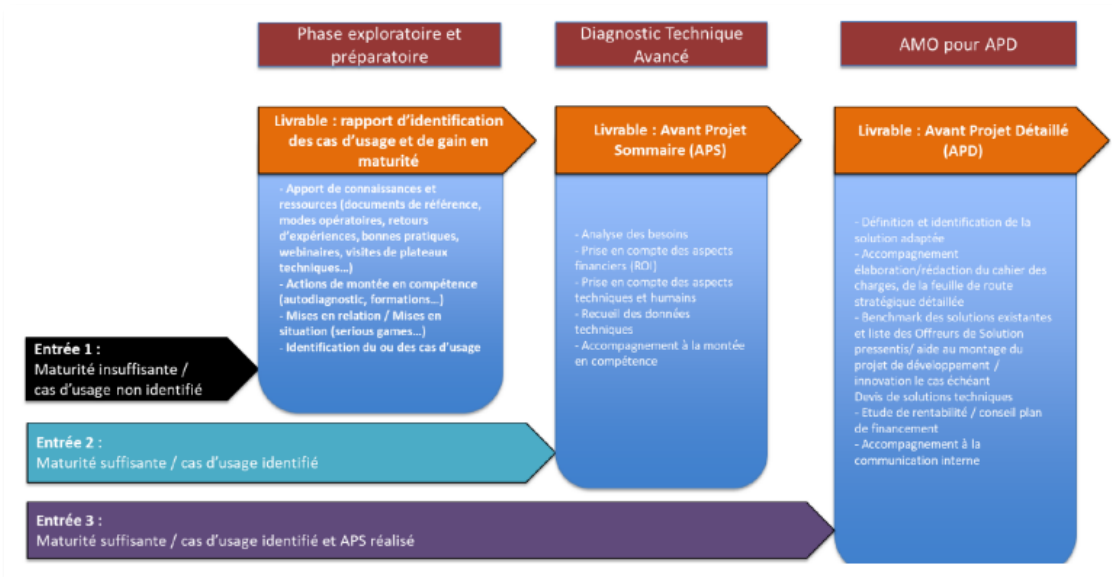


Pour chacun des 3 axes moteurs du changement nous avons initié des audits complémentaires plus approfondis, parmi lesquels :

1. Transformation Industrie 5.0 :

a) Module d’excellence opérationnelle

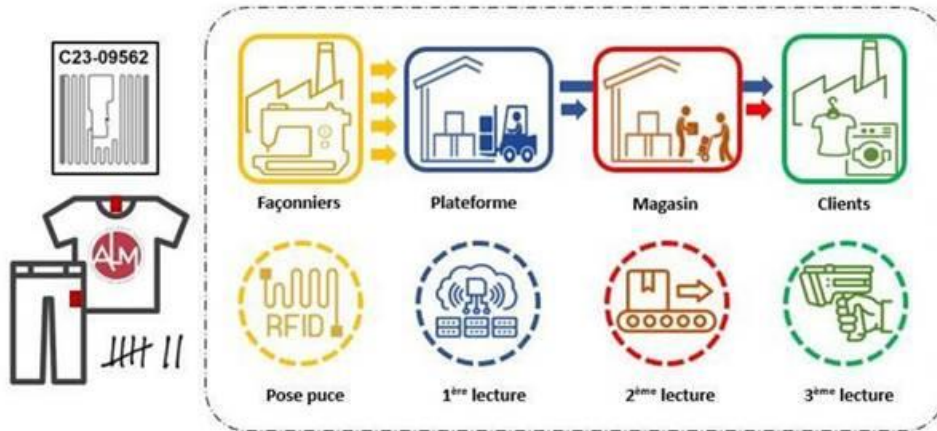
- ALM Dimensionnement (surfaces, équipements, équipes, organisation...) des étapes du flux pour répondre aux volumes actuels et futurs.
- ALM Evolution des systèmes d’information & digitalisation de l’activité.
- ALM Conservation en interne ou sous-traitance (au sein du groupe ou non) de certaines activités (achat, stockage, préparation de commande, personnalisation, expédition...).
- ALM Evolutions techniques & proposition d’amélioration permettant de structurer la qualité de nos prestations et la traçabilité & identifier les opportunités permettant d’apporter des avantages concurrentiels à nos clients.



b) Formaliser l’AVP (études d’avant-projet) de nos nouvelles installations

- ALM Identifier besoins au juste nécessaire pour l’activité et son évolution (surface, équipements, digitalisation...)
- ALM Elaborer le schéma idéal débarrassé des contraintes de l’existant à partir des éléments structurants de l’activité identifiés auparavant
- ALM Partage des éléments clés du diagnostic et des perspectives en équipe ; rappel des structurants métiers.
- ALM Travail en groupe pour élaborer le schéma page blanche
- ALM Caractérisation du schéma : flux amont, implantations, surfaces, flux internes, organisation...

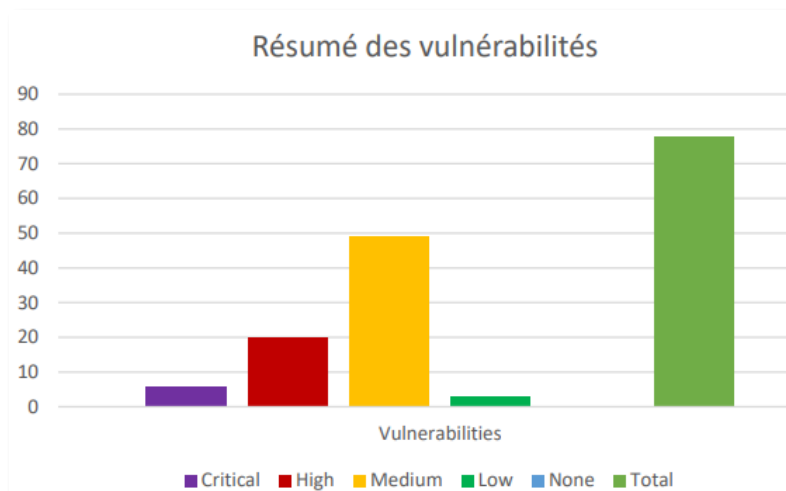
- c) Renforcer le suivi des contrôles (préventif) & non conformités (curatif)
- ALM Optimisation logistique & identification des contraintes
- ALM Recherche des solutions techniques envisageables (puces RFID UHF, convoyeurs, portique, antennes de lecture, logiciel associé...)
- ALM Développement & intégration de solutions technique privilégiant l’automatisation, la mesure & le suivi des procédés.



## 2. Transformation numérique :

### a) Diagnostic cyberprotection

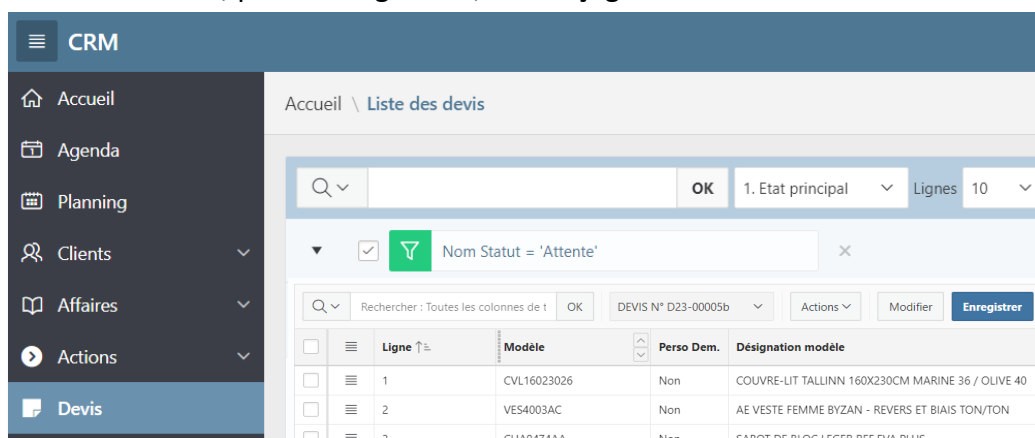
- ALM Niveau de cyber-maturité de l’entreprise
- ALM Audit organisationnel de la sécurité du système d’information
- ALM Audit technique de la sécurité du système d’information










## b) Déploiement d'un CRM

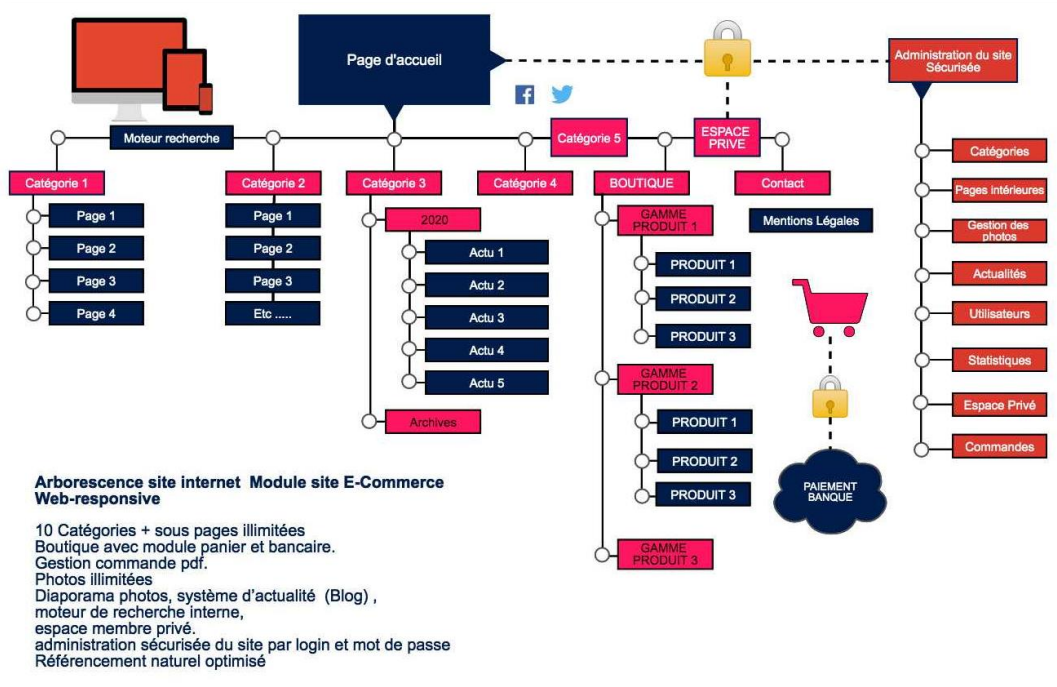
La très forte volatilité des prix d'achat en 2022 a mis en évidence la défaillance des outils en place pour nos équipes contraignant l'entreprise à repenser sa politique commerciale et rechercher un outil d'aide à la décision (analytique) ; synchronisé avec la base de données de notre ERP (collaboratif) & simplifiant nos processus d'achat, vente & distribution (opérationnel). Le développement d'un nouveau CRM a permis d'améliorer notre productivité, de centraliser les informations & d'améliorer la collaboration des équipes.

Le développement de cet outil se poursuit en plusieurs étapes : développement des fonctionnalités CPQ, paramétrage CRM, interfaçage WMS...



## c) Projet de développement d'un WMS

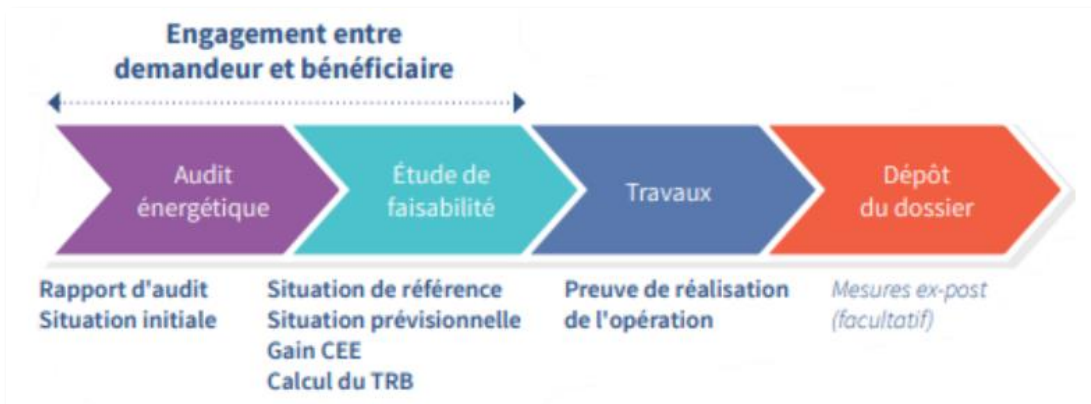
-  Analyse des processus en place
  -  Identification des opportunités de digitalisation pour l'entreprise en apportant la connaissance des solutions ad hoc
  -  Aide au choix d'une solution numérique adaptée aux besoins de l'entreprise via une étude de l'existant, une analyse des besoins et ressources, la mise en place d'un plan d'action, l'établissement d'un cahier des charges et l'identification des intégrateurs répondant à ce cahier des charges.
  -  Mise en place d'une stratégie « make or buy »
- ## d) Refonte du site institutionnel & marchand
-  Cadrage besoin & validation du design de marque
  -  Choix de la solution & du prestataire
  -  Recherche d'un nouveau nom de domaine



### 3. Transition écologique :

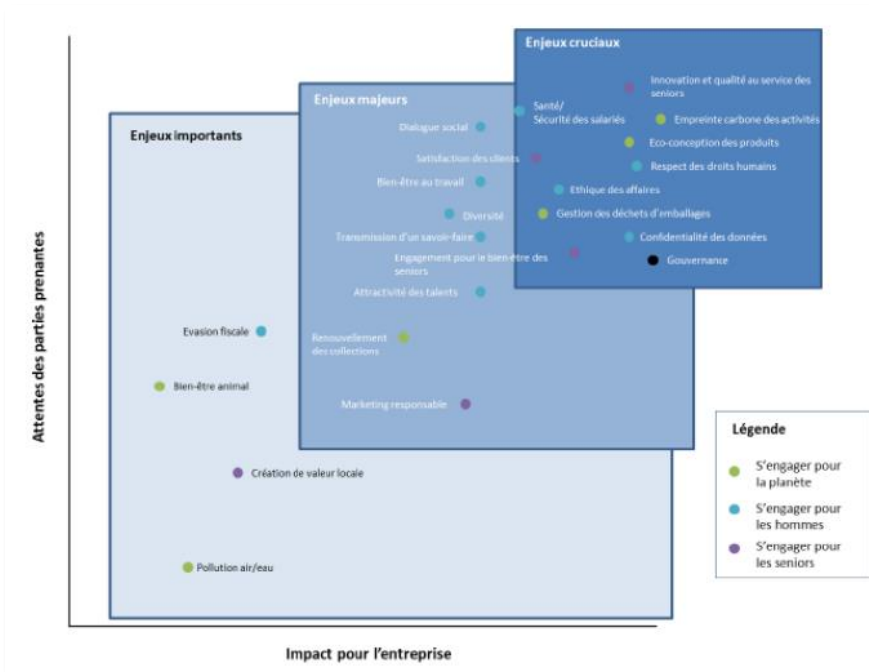
#### a) Diagnostic d'efficacité énergétique

- Analyse des consommations
- Rédaction d'un plan d'actions d'économie d'énergie
- Identification de nouvelles technologies (énergies renouvelables ou autres)



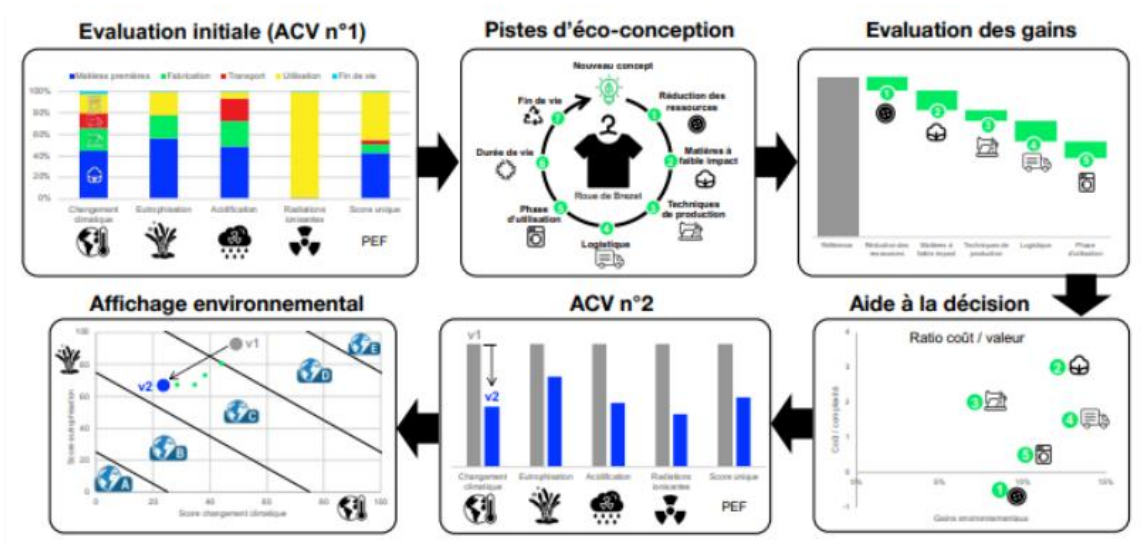
#### b) Intensifier la formation de nos équipes aux enjeux RSE

- Acculturation des nouveaux collaborateurs
- Poursuite de la réflexion stratégique : écoconception, réemploi, recyclage, recherche de nouveau modèle économique







c) Poursuivre nos actions en faveur de l'environnement

- Analyse des cycles de vie, évaluation environnementale ; développement de produits & services écoconçus
- Favoriser les achats durables en tenant compte de la maîtrise des coûts, des risques & de la relation clients & fournisseurs
- Etude de déploiement des écoscores pour l'ensemble de nos articles



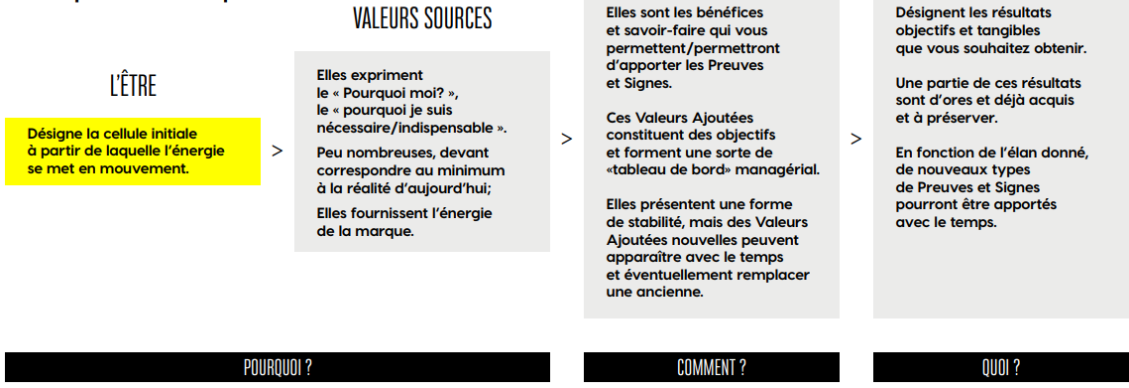
#### 4. Nouvelle dynamique : le choix de l’efficacité

Enfin, nous avons engagé l’ensemble de nos collaborateurs dans une refonte complète de notre stratégie de communication. Ce projet structurant encore jamais réalisé chez ALM permet de clarifier & consolider le positionnement de l’entreprise en interne (marque employeur) comme en externe (design de marque).

-  Définir la plateforme de marque, la mission et la vision de l’entreprise
-  Raisonner sur la pertinence du nom commercial
-  Créer une identité visuelle alignée avec la personnalité (familiale, local, performant)
-  Déployer le discours et l’identité visuelle sur les points de contact de l’entreprise avec ses cibles internes et externes.

### Plateforme de marque

À chaque valeur ... sa place !



PLATEFORME DE MARQUE

# MANIFESTE





**ALM Halbout est la seule entreprise qui conçoit, fabrique, commercialise et livre une large offre de vêtements professionnels et de linge plat.** Produits en grande quantité (stratégie de volumes), ces articles sont commercialisés à des prix extrêmement compétitifs dans des délais courts.

**Toute l'organisation est d'ailleurs tournée vers l'efficacité opérationnelle** en vue d'offrir la meilleure proposition sur le marché : **prix, qualité et délais, dans un respect des normes RSE.**

Présente sur le marché depuis 1948, **nichée des les Vosges (Terre Textile) et implantée durablement en Tunisie**, l'entreprise a acquis un savoir-faire inestimable qui permet **de répondre aux besoins et d'anticiper les attentes de ses clients.**

**ALM Halbout, c'est l'assurance de ne pas se tromper sur ce qui est essentiel.**



# ANNEXES

## Annexe 1 : Politique Qualité

La qualité, la disponibilité et la conformité de nos offres, est un enjeu majeur pour nos clients.

La maîtrise et le contrôle de ces exigences nous contraignent à garantir une offre précise & fiable.

Au sein d'ALM, nous menons collectivement une politique qualité exigeante afin de satisfaire les attentes de nos clients.

### Notre Mission

Apporter à nos interlocuteurs le meilleur niveau de service dans les domaines de la confection & de la distribution d'articles textile afin de contribuer à l'amélioration de l'expérience des utilisateurs de nos articles ; qu'il s'agisse de professionnels (professionnels de santé, blanchisseurs, hôteliers ou autres) comme de particuliers (simples porteurs).

### Nos valeurs

- ☛ Respect de nos engagements
- ☛ Recherche d'excellence
- ☛ Pérenniser le savoir-faire de nos collaborateurs
- ☛ Encourager l'esprit d'entreprise

### Nos engagements

Afin de remplir notre mission dans le respect de nos valeurs, nous sommes engagés dans une évolution continue de notre système Qualité. La certification ISO 9001 constitue la référence constante pour l'amélioration de notre Système de Management Intégré.

De plus, soucieux des préoccupations environnementales & sociales, nous avons également mis en place une Charte Ethique et initié une démarche de Responsabilité Sociétale des Entreprises.

Nos ambitions sont fortes :

- ☛ **Perfectionner la réponse aux appels d'offres**, notamment en améliorant la rapidité de lancement des études produits & de réalisation des prototypes,
- ☛ **Améliorer les délais** de remise de devis, de saisie de commandes & de livraison,
- ☛ **Intensifier les contrôles** de conformité de nos produits & services,
- ☛ Optimiser le traitement, la mise en place & le suivi des actions correctives,
- ☛ **Être force de proposition** pour sensibiliser notre écosystème aux enjeux environnementaux.

Pour concrétiser cette aspiration, nous avons optimisé l'organisation de nos structures en :

- ☛ Renforçant les contrôles qualité sur nos sites vosgiens et notre plateforme tunisienne,
- ☛ Valorisant le rôle des Femmes et des Hommes de l'entreprise :
  - Développer les moyens favorisant la performance individuelle & collective
  - Encourager les échanges & la prise d'initiative
  - Former la relève & sécuriser les compétences clés ;
- ☛ Adaptant notre entreprise, tenant compte du contexte global inflationniste & environnemental :
  - Structurant une nouvelle offre RSE : écoconception, réemploi, recyclage...
  - Anticipant les éventuelles tensions d'approvisionnement de tissus ou articles textiles, plus spécifiquement en Europe & au Maghreb.

Pour atteindre ces objectifs, j'ai associé nos chefs de service à ces démarches pour que tout soit mis en œuvre afin que l'ensemble de nos collaborateurs puisse assurer leurs missions dans les meilleures conditions. Je m'engage à ce que chacun dispose des moyens matériels & humains nécessaires au respect de nos engagements en faveur des clients ; notamment concernant les enjeux liés à la formation, au contrôle, à l'évaluation & à l'amélioration de nos offres.

**Réactivité, fiabilité** des articles & services associés, mais aussi **proactivité** constituent les éléments majeurs de notre engagement.

Amaury GRENOT  
Directeur Général





# Certificat

## Certificate

N° 2002/17639.13

Page 1 / 1

AFNOR Certification certifie que le système de management mis en place par :  
AFNOR Certification certifies that the management system implemented by:

### ALM-HALBOUT

pour les activités suivantes :  
for the following activities:

**CONCEPTION, FABRICATION, MAITRISE DE LA FABRICATION SOUS-TRAITEE, NEGOCE ET VENTE  
DE VETEMENTS PROFESSIONNELS ET D'ARTICLES CONFECTIONNES DIVERS POUR L'INDUSTRIE  
ET LA SANTE.**

**DESIGN, MANUFACTURING, CONTROL OF OUTSOURCED MANUFACTURING, TRADE AND SALE  
OF PROFESSIONAL CLOTHING AND VARIOUS MANUFACTURED ITEMS FOR THE INDUSTRIAL  
AND HEALTH SECTORS.**

a été évalué et jugé conforme aux exigences requises par :  
has been assessed and found to meet the requirements of:

### ISO 9001 : 2015

et est déployé sur les sites suivants :  
and is developed on the following locations:

52, rue des Costelles FR-88460 DOCELLES  
16 RUE DE LA FILATURE FR-88460 CHENIMENIL

Ce certificat est valable à compter du (année/mois/jour)  
This certificate is valid from (year/month/day)

2023-06-05

Jusqu'au  
Until

2026-04-30

Ce document est signé électroniquement. Il constitue un original électronique à valeur probatoire.  
This document is electronically signed. It stands for an electronic original with probatory value.

**Julien NIZRI**  
**Directeur Général d'AFNOR Certification**  
Managing Director of AFNOR Certification



Flashez ce QR  
Code pour vérifier la  
validité du certificat

Read the electronic certificate available on [www.afnor.org](https://www.afnor.org) and for an original copy of the certification of the organization. The electronic certificate only, available at [www.afnor.org](https://www.afnor.org) unless it is not clear that the company is certified according to ISO 9001:2015, Certification de Systèmes de Management. Pour plus d'informations, voir [www.afnor.org](https://www.afnor.org)  
AFNOR Certification n°1-2021: Management System Certification. Scope available on [www.afnor.org](https://www.afnor.org)  
AFNOR est une marque déposée. AFNOR a le statut d'association loi 1901.

## Annexe 3 : Agrément Acteur Vosges Terre Textile

# ATTESTATION D'AGREMENT



## Décernée à

**ALM Halbout**

88460 Docelles (France)

Licence n° : F021

Numéro d'audit d'usine :  
A104

Numéro contrôle de  
traçabilité :  
CT 084

L'audit de ce site de production confirme que l'entreprise peut être agréée Vosges terre textile® et France terre textile®. Elle respecte les critères d'agrément suivants :

### ✓ Production française dans les Vosges :

L'entreprise dispose d'un outil industriel de production en fonctionnement dans les Vosges.

L'entreprise privilégie la production en circuits courts (Vosges-Alsace) et développe les synergies avec ses confrères vosgiens.

L'entreprise détient un réel savoir-faire textile et engage des actions pour le pérenniser en France.

### ✓ Traçabilité :

L'entreprise est transparente sur ses productions. Elle s'appuie sur la plateforme ECoTex & terre textile pour tracer toute la chaîne de production : de la fabrication des tissus jusqu'à la commercialisation du textile.

### ✓ Qualité et service :

L'entreprise a mis en œuvre une politique de satisfaction client et œuvre à la fabrication d'articles de qualité, selon les critères Vosges terre textile®.

### ✓ RSE : responsabilité sociale et écologique

**Ethique** : l'entreprise emploie + de 5 salariés (ETP) dans les Vosges. Elle offre à ses collaborateurs un travail et un salaire décent, selon les normes en vigueur en France. Elle travaille, lorsque c'est possible, avec des CAT. Elle respecte les 8 conventions de l'OIT.

**Ecologie** : l'entreprise privilégie les énergies vertes/alternatives, elle circonscrit ses GES au minimum en privilégiant les circuits courts, elle fait le tri sélectif et recycle ses déchets textiles.

L'entreprise se conforme aux directives européennes REACH (utilisation de substances chimiques non nocives) et 2000/60/CE (absence de substances dangereuses dans les effluents de lavage).

**Responsabilité** : les sous-traitances de l'entreprise sont réalisées auprès d'entreprises agréées Vosges terre textile® et/ou engagées dans des démarches responsables (développement durable, écologie, éthique).



Le **contrôle de traçabilité** confirme que les articles suivants sont fabriqués dans les Vosges, selon les critères du référentiel du label et peuvent être labellisés Vosges terre textile® et France terre textile®.

**Foulards**



Fait le 29 juillet 2020,  
Pour le compte de Vosges terre textile

Renouvellement avant le : 29/07/2023

## Annexe 4 : exemple de contrôle d'Ordres de Fabrication

Fagonnier # 48		RAPPORT DE QUALITE					Export du 15/07/2023	
Code article	N° Groupe OF	N° Cde	Qtité	1 er contrôle	2 eme contrôle	Nb pièce défectueuses	Description des erreurs	Validation
VES4001AA	G23-08962	C23-04685	225	20		1	Trace bride	Reparer
VES4003AA	G23-08963	C23-04685	00	6		1	Encolure devant incliné	Reparer
VES4003AB	G23-08964	C23-04685	20	5		3	Décalage épaule	Reparer
VES4019AA	G23-08968	C23-04685	00	20		1	Fil non couper	Reparer
						1	Tache	Reparer
VES0788AB	G23-08995	C23-04402	6	6		1	Fronce biais	Reparer
						1	Manque bride poche poitrine	Reparer
						2	Raccord au niveau de biais	Reparer
VES0789AB	G23-08996	C23-04402	6	5		0	OK	
COM0175AW	G23-09010	C23-04709	16	6		1	Point sauté a femmenchure	Reparer
PAN0003AD	G23-09025	C23-04170	51	20		0	OK	
VES3000AP	G23-09026	C23-04170	33	20		0	OK	
VES0788AB	G23-09029	C23-04399	16	6		1	Parenture devant abimé	Reparer
						1	Fil bride non couper	Reparer
PAN1100KU	G23-09037	C23-04149	115	20		RQ	Cuisse -1 cm	Reparer
BLS1061BM	G23-09080	C23-04732	375	25		1	Plis coté blouse	Reparer
PAN0274AA	G23-09081	C23-04732	169	20		0	OK	
TUN0219AC	G23-09082	C23-04732	294	20		3	Plis bas patte	Reparer
BLS1053DK	G23-09107	C23-04780	12	6		1	Trace bride	Reparer
						1	Fil non couper	Reparer
BLS1061HN	G23-09108	C23-04785	301	20		0	OK	
PAN0282BJ	G23-09109	C23-04785	513	25		2	Tresse non croisée	Reparer
						2	Tache	Reparer
VES1264AC	G23-09110	C23-04785	513	26		1	Fronce ourlet bas jambe	Reparer
						1	Boutonnière sur dos au lieu de devant	Reparer
						2	Fil non couper	Reparer
BLS0340AC	G23-09158	C23-04797	21	6		1	Tache	Reparer
					6	2	Fronce col	Reparer
						0	OK	
BLS1061BM	G23-09159	C23-04797	16	6		1	Fil non couper	Reparer
COM0021AE	G23-09160	C23-04797	11	4		0	OK	
PAN0285AA	G23-09161	C23-04797	26	6		RQ	Bassin -1cm	Reparer
PAN1100PQ	G23-09174	C23-04884	105	20		1	Bande retro abimé	Reparer
TUN1031MJ	G23-09175	C23-04884	655	20		1	Mal repasser	Reparer
						1	Bride fente mal placé	Reparer
BLS0339AA	G23-09282	C23-04950	51	20		0	OK	
BLS0339AB	G23-09283	C23-04950	72	20		1	Tache	Reparer
VES0892AA	G23-09432	C23-04939	122	12		1	Raccord au niveau de col	Reparer
						1	Tache	Reparer
PAN0342AB	G23-09429	C23-04983	216	18		1	Fil non couper	Reparer
						39		
								taux de retouche 11,68%
								Taux Cdes OK 28%

## Annexe 5 : exemples d'audits façonniers

AUDIT FAÇONNIER		AUDIT FAÇONNIER MEDLOG		Page 3 / 3	
DIRECTION INDUSTRIELLE					
Date de Revue/Approbation : 7 juillet 2021					
<b>Façonnier #17</b>					
<b>Date de l'Audit :</b>			<b>Participants :</b>		
<b>18-oct-23</b>			Le Directeur MedLog : Achraf	Le Contrôleur MedLog : Sama	
			Autre : Rimzi	Autre :	
<b>3</b> - <b>S</b> <b>E</b> <b>C</b> <b>U</b> <b>R</b> <b>I</b> <b>T</b> <b>E</b>	1	Les armoires électriques sont fermées à clés.	x		
	2	Les consignes d'évacuation incendie sont affichées et à jour.	x		
	3	Les accès aux RIA et extincteurs sont dégagés.		x	un des extincteurs est posé au sol, la fixation a été arrachée et doit être refixée
	4	Les issues de secours sont identifiées et libres d'obstacles.	x		
	5	Etat des sols ( trous, ...)	x		
	6	Les EPI sont respectés et entretenus. Les EPI sont portés.	x		le gant de coupe est usé et devra être remplacé
	7	Le carnet de maintenance préventive des machines est disponible et renseigné	x		
	8	Autre:			
	9	Autre:			
<b>Contrôles</b>			Conforme	Non conforme	
<b>4</b> - <b>E</b> <b>N</b> <b>V</b> <b>I</b> <b>R</b> <b>O</b> <b>N</b> <b>N</b> <b>E</b> <b>M</b> <b>E</b> <b>N</b> <b>T</b>	1	Les FDS (Fiches de Données de Sécurité) sont à jour et disponibles.	x		
	2	Absence de fuite d'eau.	x		
	3	Absence de dépôt sauvage de déchets à l'abord du site	x		
	4	Le stockage des déchets (y compris palettes) est identifié dans une zone à plus de 10 mètres des bâtiments.	x		entièrement mensuel prévu le 23-oct-23
	5	Les déchets de coupe sont stockés dans une zone appropriée, clairement identifiée	x		
	6	Les fins de lot de bobines sont séparées distinctement du magasin et triées par couleur	x		
	7	Le carnet de suivi de consommation électrique du compresseur est disponible et à jour (enregistrement mensuel)	x		
	8	Autre:			
	9	Autre:			


# Contrôle Machine à Pression Façonnières MedLog

Date d'audit: 14-Juin-23

## Façonnier #107 08:00

Machine	Série	Modèle		Action	Pièces de rechange nécessaires
MAC-2000	23	3782	A x B	Nettoyage	PLC - SEMIT réparera sur place Identification CE sur l'ensembles des pièces de sécurité
MAC-2000	24	3785	CW x A	Nettoyage	Identification CE sur l'ensembles des pièces de sécurité

## Façonnier #35 10:00


Machine	Série	Modèle		Action	Pièces de rechange nécessaires
SCV GEL	21984	3785	CW x A	Nettoyage / Réglage du pincement (Simple: 2,98mm)	Déplacement du guide supérieur - Kyohei confirme si le remplacement est disponible pour Scovill. Ressort du boîtier supérieur - Kyohei confirme si le remplacement est disponible pour Scovill.
					



### ALM-Halbout SAS

52 rue des Costelles 88460 Docelles  
Tél. : 03 29 33 20 11 - Fax : 03 29 66 38 40  
Siret : 351 592 233 00016 - APE 1412 Z - RC Epinal 184

## Annexe 6 : exemple d'audit fournisseur

Audit Details			
Audit Range :	<input checked="" type="checkbox"/> Full Audit	<input type="checkbox"/> Follow-up Audit	
Audit Scope :	<input checked="" type="checkbox"/> Main Auditee	<input type="checkbox"/> Main Auditee & Farms	
Audit Environment :	<input checked="" type="checkbox"/> Industrial	<input type="checkbox"/> Agricultural	<input type="checkbox"/> Small Producer
Audit Announcement :	<input type="checkbox"/> Fully-Announced	<input type="checkbox"/> Fully-Unannounced	<input checked="" type="checkbox"/> Semi-Announced
Random Unannounced Check (RUC) :	No		
Audit extent (if applicable) :	none		
Audit interferences or contingencies (if applicable) :	none		
Overall rating :	C		
Need of follow-up :	Yes	If YES, by :	07/10/2020

Rating per Performance Area (PA)												
PA 1	PA 2	PA 3	PA 4	PA 5	PA 6	PA 7	PA 8	PA 9	PA 10	PA 11	PA 12	PA 13
B	B	A	A	A	A	D	A	A	A	A	A	A

Executive summary of audit report
<p>Patel Exports is located at 45/C, Sector 31-D, P&amp;T Co-operative Housing Society Korangi industrial area, Karachi-Pakistan. The total land area occupied by the facility is about 36,182 square feet. There are total 50 employees in the facility with 05 female and 45 male employees.</p> <p>Audit Process – Assessment Services ALGI Pakistan auditor (Mr. Muhammad Adeel Khan Lead auditor APSCA membership # 21700904 and APSCA Status # Associate Social Compliance Auditor (ASCA) registered auditor) conducted opening meeting-plan tour, worker &amp; worker representative &amp; management interview, document review and closing meeting.</p> <p>Opening Meeting: The audit process was started with an opening meeting where Mr. Abdul Basit Raees (Operation Manager), Mr. Sarfaraz Khan (Worker council committee In-charge) and Mr. Mohsin Zafar (EHS/OHS committee in-charge). Auditor described the whole audit process, standards, scope, and also explained the amfori BSCI code of conduct, amfori BSCI holistic approach in detail and local laws to what extent these are related to the audit. Meanwhile management assured the auditor to help throughout the audit. Required documents were provided in time, photocopy of the required documents were also given in time. Facility management provided a separate room for conducting employee's interview. Besides, at the time of facility visit attitude of the facility management was good.</p> <p>The assessment auditor explained and presented ALGI's Gifts and Gratuity letter to the facility management and Mr. Abdul Basit Raees (Operation Manager) who agreed and signed the same.</p> <p>Health and Safety Tour: All areas of the facility such process, Embroidery, cutting, stitching, cropping, checking, finishing and packing were visited during the audit. The auditor has conducted the facility tour at the entire premises of the facility.</p> <p>The fire drill is conducted on regular basis once in every six month and last drill was conducted on 2nd October 2019.</p> <p>Production capacity of the audited facility is 150,000 Piece per month. The facility has started its operations at this existing location since 2004. The main product manufactured by the facility is Woven Garments. The main production processes are cutting, stitching, cropping, checking, finishing and packing.</p> <p>Facility Overview: The factory consists of one building and section wise factory lay out was as follows: Ground floor is occupied by time office, security office, embroidery, checking section, packing section, stitching section, carton storage area, carton dispatch area and washrooms. First floor is occupied by Stitching department, checking section, child care room and female washrooms. Second floor is occupied by cutting department and washrooms.</p> <p>Interview and payroll review: 10 permanent employees, were randomly selected from different production section for interview. On sample basis payroll records and time records for the month of August 2019 (current paid month), February 2019 (random paid month) and September 2018 (initial paid month) were reviewed. Moreover, attendance register, production records, product inspection report and broken needle register were reviewed by the auditor.</p> <p>Their normal working hours are from 09:00 am to 06:00 pm but only cutting, sewing, finishing, HR, Admin and management work in this time. Security department has operates in three shifts from 07:00 am to 03:00 pm, 03:00 pm to 11:00 pm and 11:00 pm to 07:00 am. Employees are allowed for one hour meal breaks (From 01:00 pm to 2:00 pm) as per their shift. They maintain attendance records through electronic systems. Sunday is their weekly holiday/rest day. Employees receive their wages by monthly basis in local currency (PKR).</p> <p>Factory had provided minimum wage as Pak Rupees 16200 per month which meet the legal minimum wage of the Province.</p>