

IDENTIFIER LES CONSIDERATIONS CARACTERISTIQUES D'UN ACHAT RESPONSABLE

Approche environnementale

Approche sociale

Approche économique

Limitation des consommations/
Seconde main/
Réemploi

Réutilisation des équipements

- Collecte, recyclage et réemploi de consommables informatiques

Traitement de fin de vie/impact déchet

Traitement durable des déchets

- Revalorisation totale des toners en fin de vie confiés à 2 partenaires (Ecologic et Ecosystem), lorsque le réemploi n'est pas possible
- Service gratuit de collecte et de traitement des consommables usagés auprès des clients

Utilisation de label ou équivalent

Label

- Obtention du label NF Environnement

Logistique /Transport /Circuit court

Réduction des émissions de CO2

- Sélection de transporteurs engagés (DPD et Chronopost) : électrification de leur parc, optimisation des livraisons, optimisation du remplissage des camions
- Optimisation des emballages
- Optimisation des produits : promotion des consommables de grande capacité plutôt que des consommables de petite capacité

Insertion par l'activité économique

Marché réservé au milieu protégé

- Marché remporté par l'entreprise adaptée Printerrea
- Printerrea emploie plus de 80% de travailleurs en situation de handicap

Economie circulaire

Fabrication française

- Re-manufacturation des consommables 100% Made in France

IDENTIFIER LES IMPACTS POTENTIELS DU MARCHÉ

Application des principes de la loi AGECE (réduction, réemploi, recyclage)

Contribution à l'obligation de l'emploi de travailleurs handicapés (OETH)

Achat de fournitures de bureau issus du réemploi 100% Made in France

A savoir

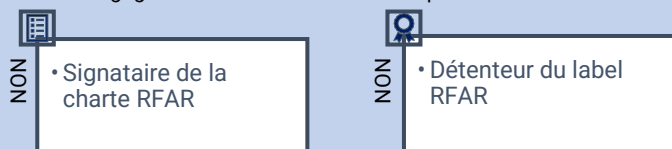
- Plan de progrès activable tout au long de la vie du marché permettant la mise en oeuvre d'actions en faveur du développement durable

PARCOURS RELATIONS FOURNISSEURS ET ACHATS RESPONSABLES (RFAR)

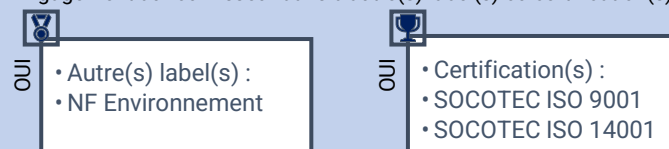


Premier acteur public de la santé labellisé RFAR, le Resah soutient le(s) fournisseur(s) dans le développement d'une démarche d'achats responsables. Pour en savoir plus, rendez-vous sur notre site Internet [ici](#).

Engagement du fournisseur dans le parcours RFAR :



Engagement du fournisseur dans d'autre(s) label(s) ou certification(s) :



VALORISER L'ACHAT RESPONSABLE

Le Resah vous informe sur des éléments valorisables dans le cadre de votre démarche Achat Responsable.

Des indicateurs de résultats seront disponibles en 2024. Pour en savoir plus, rendez-vous sur la page dédiée [ici](#).

	Élément valorisable	Catégorie
X	Montant d'achat souscrit auprès du Resah (en euros) Montant d'achat souscrit auprès de fournisseurs labellisés ou/et signataires de la charte RFAR (en euros)	Part de marchés auprès d'un acteur engagé
X	Nombre de considération(s) environnementale(s)	Part de marchés comportant des considérations responsables au sens du PNAD
X	Nombre de considération(s) sociale(s)	
	Nombre d'heures d'insertion réalisées	Indicateur d'impact spécifique au marché
	Pourcentage de produits écolabellisés utilisés	