

IDENTIFIER LES CONSIDERATIONS CARACTERISTIQUES D'UN ACHAT RESPONSABLE

Approche environnementale

Approche sociale

Approche économique

Performance énergétique

Système de suivi de la performance

- Logiciel permettant au bénéficiaire un suivi énergétique pour analyser ses consommations et mettre en place des actions correctrices
- Mise à disposition d'un tableau de bord dédié aux objectifs relatifs au décret tertiaire

Participation à la souveraineté

Cybersécurité

- Logiciel conforme aux réglementations RGPD

IDENTIFIER LES IMPACTS POTENTIELS DU MARCHÉ

Suivi de la performance énergétique simplifié

Fiabilité et sécurité des données garanties

A savoir

- Mise à disposition de fonctionnalités pour la gestion des objectifs relatifs au décret tertiaire.

PARCOURS RELATIONS FOURNISSEURS ET ACHATS RESPONSABLES (RFAR)



Premier acteur public de la santé labellisé RFAR, le Resah soutient le(s) fournisseur(s) dans le développement d'une démarche d'achats responsables. Pour en savoir plus, rendez-vous sur notre site Internet [ici](#).

Engagement du fournisseur dans le parcours RFAR :

NON	• Signataire de la charte RFAR	NON	• Détenteur du label RFAR
-----	--------------------------------	-----	---------------------------

Engagement du fournisseur dans d'autre(s) label(s) ou certification(s) :

NON	• Autre(s) label(s)	NON	• Certification(s)
-----	---------------------	-----	--------------------

VALORISER L'ACHAT RESPONSABLE

Le Resah vous informe sur des éléments valorisables dans le cadre de votre démarche Achat Responsable.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur la page dédiée [ici](#).

	Élément valorisable	Catégorie
X	Montant d'achat souscrit auprès du Resah (en euros) Montant d'achat souscrit auprès de fournisseurs labellisés ou/et signataires de la charte RFAR (en euros)	Part de marchés auprès d'un acteur engagé
X	Marché comportant une considération environnementale	Part de marchés comportant des considérations responsables au sens du PNAD
	Marché comportant une considération sociale	
X	Consommation énergétique	Indicateur d'impact spécifique au marché