

IDENTIFIER LES CONSIDERATIONS CARACTERISTIQUES D'UN ACHAT RESPONSABLE

Approche environnementale

Approche sociale

Approche économique

Utilisation de label ou équivalent

Label

- Possibilité de favoriser des produits écolabellisés dans le cadre des marchés subséquents.

Toxicité

Eco nettoyage

- Recours possible au nettoyage sans chimie.

Eco-conception

Diminution de recours aux ressources et valeur ajoutée

- Choix de produits tout ou en partie composés de matériau(x) recyclé(s).
- Existence de solutions avec une expérience utilisateur simplifiée.

QVT et bien-être au travail

Santé au travail

- Priorisation du travail en journée et en continu.

Insertion par l'activité économique

Emploi de personnes en réinsertion et intégration de publics éloignés de l'emploi

- Clause d'insertion sociale avec accompagnement d'un facilitateur de proximité activable.
- Recrutement de publics éloignés de l'emploi, de publics prioritaires, de personnes en situation de handicap et maintien de l'équité hommes-femmes avec possibilité d'embauche directe.

Participation à la souveraineté

Professionnalisation des achats

- Accompagnement du fournisseur par le Resah pour la passation des marchés subséquents.
- Accompagnement par le Resah pour le pilotage et le suivi d'exécution du marché.

IDENTIFIER LES IMPACTS POTENTIELS DU MARCHÉ

Diminution de la pollution produit via le recours à des produits et des pratiques plus responsables

Filières d'insertion sociale sur le territoire

QVT renforcée par l'organisation du travail

Possible assistance personnalisée du Resah

A savoir

- L'établissement recherche un facilitateur de proximité pour la réalisation d'une convention dans le cadre de la clause d'insertion sociale.

PARCOURS RELATIONS FOURNISSEURS ET ACHATS RESPONSABLES (RFAR)

Premier acteur public de la santé labellisé RFAR, le Resah soutient le(s) fournisseur(s) dans le développement d'une démarche d'achats responsables. Pour en savoir plus, rendez-vous sur notre site Internet [ici](#).

Au moins un fournisseur* est engagé dans le parcours RFAR :

NON Signataire de la charte RFAR

NON Détenteur du label RFAR

Au moins un fournisseur* détient d'autre(s) label(s) ou certification(s) :

NON Autre(s) label(s)

NON Certification(s)

*Détails des engagements de chaque titulaire en page 2

VALORISER L'ACHAT RESPONSABLE

Le Resah vous informe sur des éléments valorisables dans le cadre de votre démarche Achat Responsable.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur la page dédiée [ici](#).

	Élément valorisable	Catégorie
X	Montant d'achat souscrit auprès du Resah (en euros) Montant d'achat souscrit auprès de fournisseurs labellisés ou/et signataires de la charte RFAR (en euros) Marché comportant une considération environnementale	Part de marchés auprès d'un acteur engagé
X	Marché comportant une considération sociale	Part de marchés comportant des considérations responsables au sens du PNAD
X	Nombre d'heures d'insertion réalisées	Indicateur d'impact spécifique au marché
X	Pourcentage de produits écolabellisés utilisés	

DETAIL PAR FOURNISSEUR DU NIVEAU D'IMPLICATION DANS LES ACHATS RESPONSABLES

Fournisseur	Signataire de la charte RFAR	Détenteur du label RFAR	Autre(s) label(s)	Certification(s)
Elior	Non	Non	Non	Médaille Gold EcoVadis ISO 14001
Promain	Non	Non	Non	Non
Derichebourg	Non	Non	Empl'itude	ISO 9001 ISO 14001 ISO 50001 OHSAS 18001 MASE CEFRI-E / Qualianor EN 9100 Certiphyto
Arc-en-ciel	Oui	Non	Non	Non
Samsic	Non	Non	Non	ISO 9001 ISO14001 ISO 45001 MASE
Onet	Oui	Non	Eco Entreprise	ISO 9001 ISO 45001 ISO 14001
ISS	Non	Non	Non	Non
Atalian	Oui	Non	Non	ISO 26000 Médaille Gold EcoVadis